

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



Enabling trust



1 MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

Mensagem Conselho de Administração

Mensagem Diretoria Executivo

Mensagem Diretoria Administrativa

Mensagem Diretoria de Operações

2 INTRODUÇÃO

Objetivo do Relatório

A mesma identidade, uma nova marca

3 VISÃO GERAL DA EMPRESA

Missão e Valores

Estrutura Organizacional

4 COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE

Políticas e Procedimentos de Compliance

Novo Código de Conduta

Práticas de Compliance

Governança

5 DESEMPENHO AMBIENTAL

Gestão de Recursos Naturais

Redução de Emissões e Poluição

Iniciativas de Energia Limpa e Eficiência Energética

Semana do Meio Ambiente

6 DESEMPENHO SOCIAL

Relações com Funcionários

Envolvimento com a Comunidade

Pesquisa de Engajamento

7 CERTIFICAÇÕES

EcoVadis

8 ENCERRAMENTO

9 CONTATOS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Acompanhar as necessidades é o foco principal da nossa empresa, especialmente no aspecto ambiental, que é mais palpável e, portanto, mais fácil de tratar. Estamos constantemente trabalhando para reduzir a emissão de gás carbônico, e essa é uma meta formal do Grupo SICPA – atingir a neutralidade climática até 2035.

Enfrentamos desafios, particularmente no que se refere às tintas de segurança. Estas tintas precisam garantir segurança e não replicabilidade através de reações químicas e físicas. Embora existam alternativas, muitas vezes são muito caras, representando um desafio para substituir as matérias primas. Precisamos incentivar mudanças, gradualmente, trabalhando desde a base com a cultura de empresa.

Apesar de não haver segregação salarial entre homens e mulheres em cargos iguais, ainda enfrentamos dificuldades de contratação devido à localização e às próprias atividades devido à ausência de candidatas.

Resumindo, temos líderes conscientes da sustentabilidade, certificações ambientais e práticas de governança e responsabilidade social bem enraizadas. Estamos cada vez mais nos tornando uma empresa que pratica o que prega, com ações concretas e não apenas palavras. Por isso, observar esses resultados nos deixa muito felizes e nos motiva a seguir com o trabalho que está sendo feito.

Um abraço a todos no Brasil,

Philippe Ryser

Vice-Presidente do Conselho de Administração



MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

Em 2023, tivemos um ano marcante, com o desenvolvimento de novos negócios em setores diversos, com destaque para a conformidade e a proteção de marcas. Destaco nossa parceria com a PMI, proprietária da marca Stanley®, e nossa participação em discussões sobre tecnologias para rastreamento de minérios.

Fortalecemos nossas parcerias e lançamos novos projetos, como o trabalho desenvolvido com a PMI para a proteção dos produtos Stanley®, o que solidificou ainda mais nossa presença no mercado de Proteção de Marcas.

Apesar dos desafios, especialmente em mercados impactados pelo crime organizado, avançamos significativamente, ampliando nosso alcance e consolidando nossa posição em setores-chave como agronegócio, mineração e combustíveis.

Nossas iniciativas no agronegócio, especialmente aquelas focadas em entidades que melhor absorveram o Programa Semente Legal®, foram bem-sucedidas.

Continuamos a combater o mercado ilegal, que cresce a cada ano, investindo intensamente em medidas que fortalecem o mercado legal e reduzem as atividades ilícitas.

Obrigado pelo empenho e dedicação de todos. Seguimos juntos, fortalecendo nossa posição e expandindo nossas operações.

Um abraço,

Bruno Queiroga
Diretor-executivo

MENSAGEM DA DIRETORIA ADMINISTRATIVA

A cada ano, observamos a melhoria contínua na nossa cultura organizacional. Em 2023, essa evolução foi evidente, com um amadurecimento significativo. Há uma sensibilidade crescente entre nossos colaboradores para perceber e contribuir com o clima organizacional que desejamos criar e eles participam ativamente no processo de integração de novas pessoas à empresa.

Nossa área de convivência tem sido fundamental para atenuar o desafio de integrar pessoas de diferentes atividades e rotinas dentro de interesses comuns. Hoje, temos funcionários de segurança do trabalho, backoffice, produção de tintas, entre outros, usando esse espaço para interagir e compartilhar ideias.

No ano passado, realizamos o evento "Portas Abertas", que incluiu as famílias dos nossos colaboradores. Muitas famílias, vindas de longe, desconheciam nosso ambiente de trabalho. Este evento permitiu que conhecessem, aprendessem e se envolvessem. Foi gratificante ver as crianças conhecendo o local de trabalho de seus pais.

A confiança dos nossos funcionários para participar de pesquisas de engajamento também amadureceu. Com o tempo, eles começaram a responder e interagir cada vez mais. Utilizamos essas pesquisas para identificar pontos de melhoria e continuar com o que está sendo positivo para a cultura da empresa, permitindo que todos se sintam mais à vontade para expressar suas opiniões e sugestões.

Nosso maior desafio é garantir que a estratégia definida pela diretoria e gerência seja compreendida por todos. A pesquisa de satisfação tem sido uma ferramenta crucial para isso. Notamos que as pessoas começaram a entender melhor a direção da empresa e as expectativas da cultura organizacional.

Além disso, tivemos a criação de grupos interativos, como o grupo de voluntariado.

Esses grupos mostram que nossos colaboradores entenderam que podem participar e influenciar o ambiente em que atuam. Isso reforça a cultura de participação ativa, com iniciativas partindo dos próprios empregados. Eles sugerem as ideias e nós analisamos a viabilidade, implementando as que fazem sentido. Esse espaço de fala tem motivado o pessoal a contribuir.

Para 2024, nossa estratégia é continuar sendo criativos no processo de aculturação das pessoas e entendimento da estratégia da empresa, buscando: realizar eventos que traduzam e estejam alinhados “a nossa cultura, comunicar de forma eficaz e desenvolver lideranças. Estamos comprometidos em fortalecer nossa cultura organizacional e em engajar cada vez mais nossos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo para todos.

Muito obrigado,

Paulo Paixão
Diretor Administrativo

MENSAGEM DA DIRETORIA DE OPERAÇÕES

A sustentabilidade tem um impacto muito significativo na cadeia de suprimentos em diversos aspectos. A eficiência na utilização de recursos busca minimizar o uso de água, energia e matérias-primas através de práticas como reciclagem, reutilização e redução do desperdício. Com estação de tratamento de água e esgoto própria, reduzimos nosso consumo de água e atingimos autossuficiência no tratamento do esgoto. Nosso compromisso com a sustentabilidade atua também em outras áreas, como alimentação, onde eliminamos milhares de copos descartáveis, implementamos medidas sobre o desperdício e reciclamos mais de 33 toneladas de resíduos diversos.

Realizamos a Semana do Meio Ambiente como forma de conscientização, apresentando o relatório detalhado de desempenho para engajar a equipe nos resultados. Foram distribuídas centenas de mudas de diferentes espécies e, para estimular o lúdico, foi organizado um concurso de desenho para os filhos dos funcionários e uma programação com oficina de reciclagem e palestras sobre práticas sustentáveis. A busca por operações mais sustentáveis muitas vezes envolve a redução das emissões de gases de efeito estufa ao longo da cadeia de suprimentos.

Isso inclui a otimização do transporte e a escolha de fornecedores com práticas ambientalmente responsáveis. Nesse tema, desde 2019 monitoramos o nível de fumaça preta emitida e estamos abaixo da meta estabelecida pelo Procon-Ar. As operações de produção também têm implicações sociais, incluindo condições de trabalho, saúde e segurança dos trabalhadores, bem como o envolvimento com as comunidades locais. Considerações sociais envolvem garantir condições de trabalho justas, respeitar os direitos humanos, promover a diversidade e inclusão, e contribuir positivamente para o desenvolvimento das comunidades onde a empresa opera.

Práticas mais sustentáveis impulsionam a inovação, levando ao desenvolvimento de novas tecnologias, materiais e processos mais ambientalmente amigáveis. A consideração dos impactos produtivos ajuda as empresas a identificar e mitigar potenciais riscos. A sustentabilidade se tornou essencial na gestão da cadeia de suprimentos, não apenas por razões éticas e ambientais, mas também como uma estratégia para garantir a resiliência e o sucesso a longo prazo das empresas.

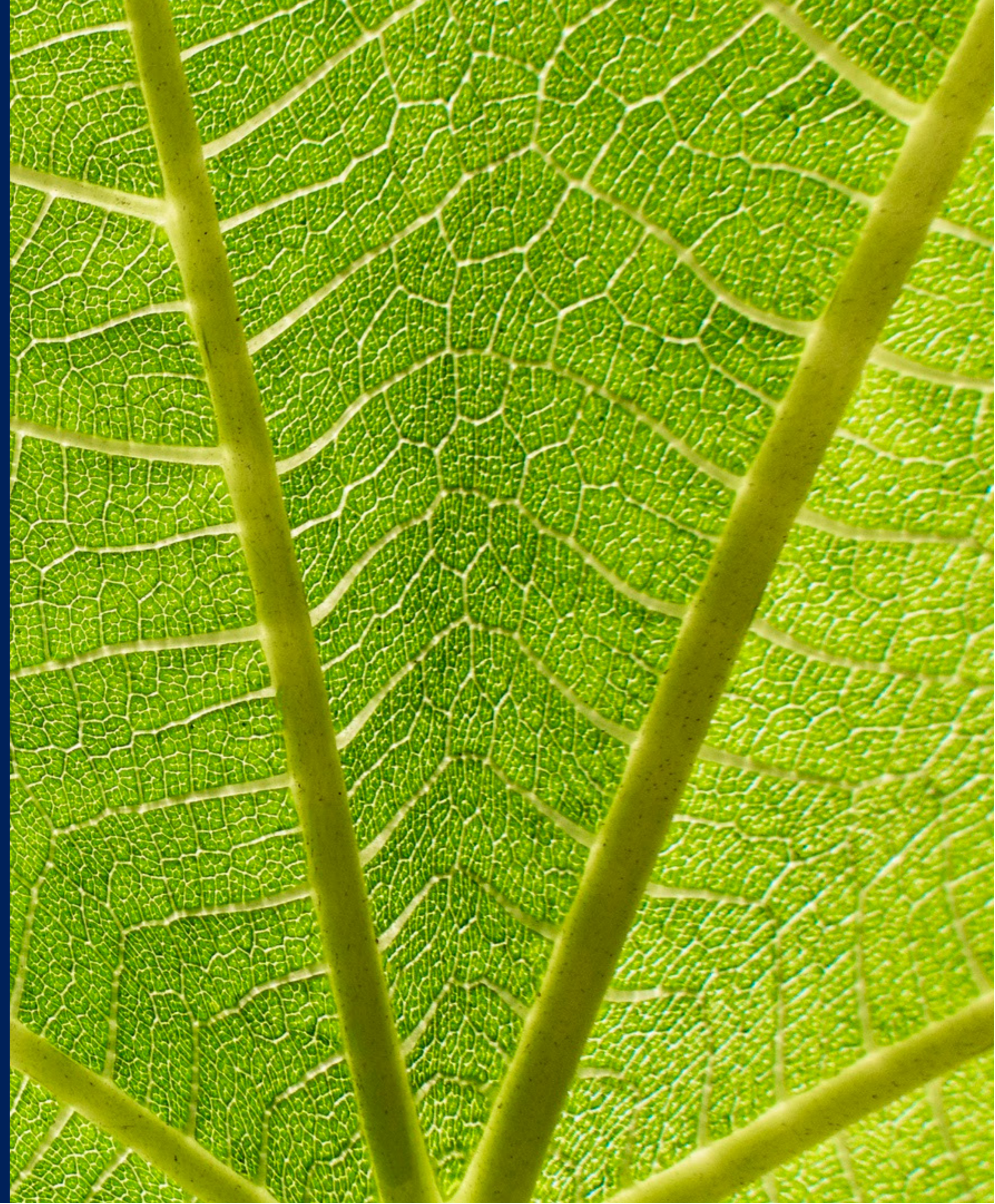
Com muito orgulho, conquistamos a certificação EcoVadis, uma das mais renomadas avaliações globais que analisa políticas, ações e resultados em áreas como ambiente, práticas trabalhistas, direitos humanos, ética e cadeia de suprimento sustentável. Criamos o grupo de voluntariado de ação em causas sociais para transformar a realidade ao nosso redor, tornando-se um pilar fundamental como ferramenta de transformação social.

Nossa dedicação é ininterrupta na busca da melhoria contínua de nossas práticas para contribuir no desenvolvimento sustentável global, agregando valor aos negócios, fortalecendo a reputação da marca e contribuindo para o bem-estar das comunidades e do meio ambiente.

Um grande abraço,

Rogério Antunes
Diretor de Operações


INTRODUÇÃO





OBJETIVO DO RELATÓRIO

É com grande satisfação que apresentamos o relatório de sustentabilidade da SICPA América do Sul referente ao ano de 2023.



Este documento traz um registro dos resultados do desempenho de nossos negócios e operações, destacando nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis e impacto positivo nas comunidades.

Reconhecemos a importância do relatório de sustentabilidade como uma ferramenta de comunicação, capaz de envolver e informar nossos públicos de interesse sobre projetos e progressos socioambientais da companhia.

Mantemos sempre a transparência e o diálogo aberto a fim de gerar relações e ações de impacto que sigam contribuindo para uma sociedade mais justa e sustentável.



NOSSA MARCA MUDOU. MAS O NOSSO COMPROMISSO PERMANECE O MESMO!

...” adotamos a identidade do Grupo SICPA e o nome SICPA América do Sul, mantendo nosso compromisso de sempre com nossos clientes e parceiros.”

Em 2024, adotamos a identidade do Grupo SICPA e o nome SICPA América do Sul, mantendo nosso compromisso de sempre com nossos clientes e parceiros, bem como com soluções socialmente sustentáveis. Com quase um século de experiência em tecnologias de segurança física e digital, a SICPA leva inovação a mais de cem países, sendo um símbolo global de confiança e qualidade.

No início do ano de 2024, a Ceptis passou a adotar o nome e a identidade SICPA América do Sul. Continuamos a mesma empresa, mantendo o compromisso e a responsabilidade de estabelecer relações e soluções socialmente sustentáveis. Esta mudança reafirma o nosso compromisso.

VISÃO GERAL DA EMPRESA



MISSÃO E VALORES

Nossos valores são claros!

Imaginamos um mundo onde a segurança tecnológica protege produtos, marcas e serviços, promovendo um ambiente de negócios mais seguro para governos, cidadãos e empresas.

Nossos princípios nos guiam diariamente, impulsionando nosso compromisso com a excelência e com todos os envolvidos.



Cultivamos integridade, confiança e gratidão em nossa equipe.



Reconhecemos e celebramos as conquistas dos funcionários.



Comprometemo-nos com um mundo melhor, preocupando-nos com questões sociais, econômicas e ambientais.



Buscamos eficiência para oferecer soluções de segurança de qualidade a preços acessíveis.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A nossa estrutura de governança corporativa é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva.

Assembleia Geral de Acionistas

Conselho Fiscal

Conselho de Administração

Diretoria Executiva



COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE





COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE

Integridade é um dos pilares da SICPA América do Sul para a condução de seus negócios.

Este pilar é um importante balizador do Programa de Integridade SICPA América do Sul, sendo a base para as políticas e procedimentos de Compliance.

O Programa de Integridade SICPA América do Sul tem por objetivo auxiliar a Gerência de Compliance a monitorar e implementar controles para a prevenção, detecção e tratamento de riscos corporativos, em especial os que possam representar violação às leis aplicáveis, especialmente a Lei Anticorrupção Brasileira, incluindo, sem limitação, a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção Brasileira); Lei nº 8.429/92 (Lei de Improbidade Administrativa); Lei nº 12.813/2013 (Lei de Conflito de Interesses); Lei nº 8.666/93 (Lei de Licitações); Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais); e as leis anticorrupção internacionais aplicáveis, incluindo, sem limitação, a U.S. Foreign Corrupt Practices Act de 1977 (FCPA).

POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMPLIANCE

O Programa de Integridade Ceptis possui políticas e procedimentos de Compliance que visam orientar os colaboradores e terceiros a respeito das diretrizes esperadas na condução de suas atividades.



Código de Conduta de Negócios



Política de Livre Concorrência



Política Antissuborno e Anticorrupção







Política de Controle de Comércio Exterior

NOVO CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta de Negócios foi revisado e divulgado em abril de 2023. O novo código foi elaborado com o objetivo de ser didático e trazer diretrizes claras a respeito do que é esperado dos colaboradores e terceiros para que a SICPA América do Sul tenha um ambiente de trabalho seguro e a condução de seus negócios de forma íntegra.

Para a divulgação do novo Código de Conduta de Negócios, todos os funcionários receberam orientação e uma versão física. Todos os novos funcionários recebem orientações do novo código no processo de indução (onboarding). Todas as políticas são revisadas e atualizadas periodicamente e são disponibilizadas no website

Nosso código reforça, dentre outros:

-  **Igualdade** (de oportunidades, diversidade e respeito mútuo)
-  **Respeito às leis** (incluindo regras internas)
-  **Canais para reportes de irregularidades**
-  **Combate à corrupção e à fraude**
-  **Relacionamento com terceiros**
-  **Conflito de interesses**
-  **Integridade financeira**
-  **Proteção de dados**
-  **Confidencialidade**

PRÁTICAS DE COMPLIANCE

A SICPA América do Sul possui práticas para a conscientização e para reforçar as diretrizes estabelecidas em suas políticas e procedimentos. Algumas das práticas de Compliance realizadas pela SICPA América do Sul incluem:

Treinamentos (e-learning e presenciais);
Comunicações internas e externas;
Eventos de Compliance – “Compliance Day”.

Além das práticas de conscientização, o Departamento de Compliance da SICPA América do Sul também possui outras práticas de controle e monitoramento a respeito das diretrizes estabelecidas nas políticas e procedimentos.

Algumas práticas realizadas para controle e monitoramento:

Declaração de Conformidade Anual para Liderança e Terceiros (selecionados como críticos);

Avaliação anual de colaboradores treinados com base no Plano Anual de Treinamentos;

Due Diligence de Terceiros (selecionados como críticos);

Número de reportes realizados por meio do Canal de Ética relativos a potenciais violações às políticas e procedimentos de Compliance.

Fluxo de aprovação para recebimento e/ou oferecimento de presentes, brindes e hospitalidades;

Sensibilização e treinamento de fornecedores críticos;

Fluxo de aprovação para realização de patrocínios e/ou doações de caridade;



GOVERNANÇA

Para garantir a efetividade do Sistema de Integridade Programa de Integridade SICPA América do Sul, temos um Departamento de Compliance. Ele é dedicado exclusivamente a manter o controle, monitoramento e aprimoramento periódico do sistema.

O Departamento de Compliance é formado por uma Gerência de Compliance e conta com o suporte de um Analista de Compliance Sênior. A Gerência de Compliance reporta diretamente ao Conselho de Administração da Empresa e indiretamente ao Diretor Presidente.

A Alta Administração da Empresa tem o compromisso de garantir que a Gerência de Compliance possua recursos suficientes para manter o Programa de Integridade SICPA América do Sul, e realizar todo e qualquer aprimoramento que se faça necessário para manter as diretrizes alinhadas com a realidade de negócio da Empresa.

DESEMPENHO AMBIENTAL






GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS

A gestão ambiental desempenha um papel crucial em nossas operações, como parte das nossas práticas de ESG.

Em um mundo cada vez mais consciente da importância de preservar o meio ambiente, adotar práticas de gestão ambiental eficazes é fundamental.

Isso garante que nossas atividades sejam realizadas de maneira sustentável e ética. A seguir, apresentamos um resumo do nosso trabalho ao longo do ano de 2023.



Desde que aderimos à compra pelo mercado livre de energia, temos observado ganhos significativos para o meio ambiente na utilização de fontes de energia renováveis, bem como benefícios monetários.

Energia Elétrica

Kwh/Ano

2021	2.037.530
2022	2.049.075
2023	2.270.538

Evidenciando a contribuição da SICPA América do Sul ao optar por usar energia limpa, as empresas parceiras calcularam que as emissões evitadas voluntariamente, no ano de 2023, são equivalentes a 611 árvores em 30 anos, em um projeto de reflorestamento.

Como possuímos uma estação de tratamento de água e esgoto própria, obtivemos economias significativas para a empresa, reduzindo nosso consumo hídrico e sendo autossuficientes no tratamento de nosso esgoto sanitário

Consumo de água

m3/ano

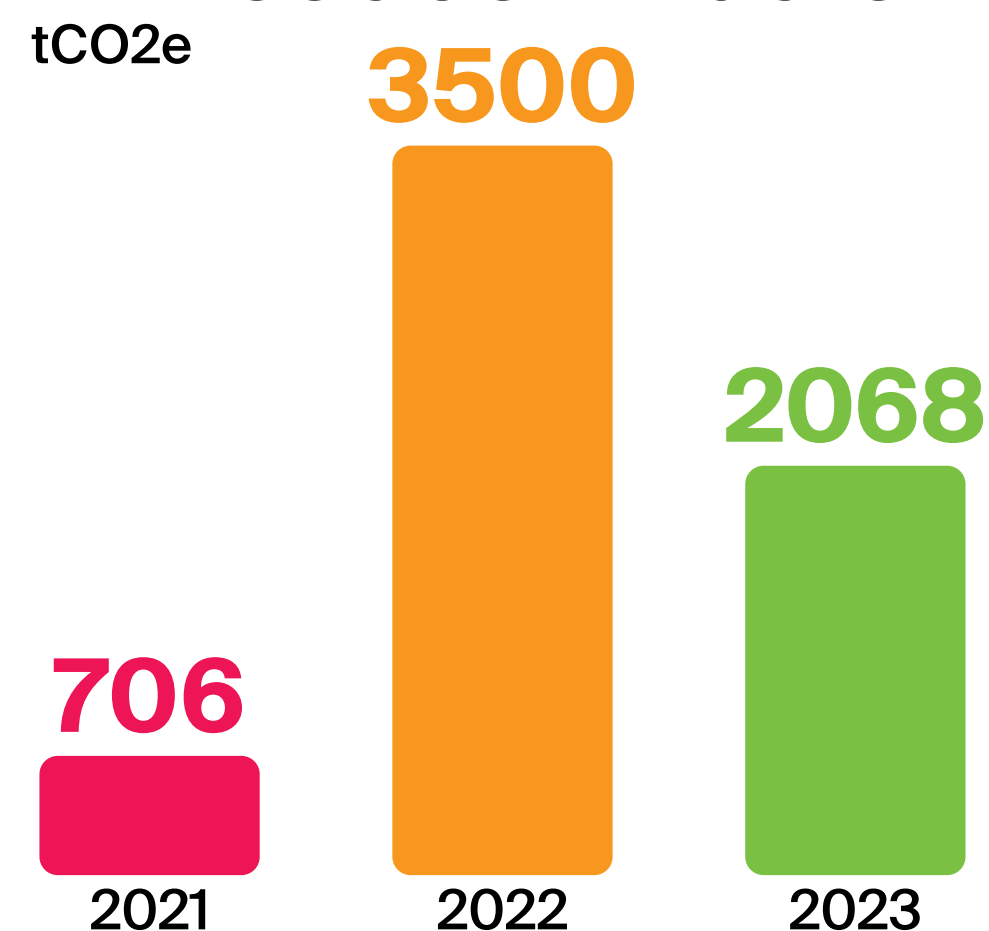
2021	10.221
2022	9.758
2023	12.596

É importante ressaltar que os gráficos referentes ao ano de 2023 aparecem maiores em relação aos anos anteriores, pois neste ano já havíamos retomado o trabalho presencial de nossos colaboradores e terceiros. Ainda assim, nossos consumos estão bem abaixo do esperado graças à nossa gestão de energia elétrica e água.

Com relação ao ano de 2021, os quantitativos não apresentam aumentos consideráveis, como se observa na tabela ao lado. Os três escopos juntos somam 2.068,25 tCO2e, 40,90% a menos que no ano anterior.

Ano	2021	2022	2023
Escopo 1	135	274	138,68
Escopo 2	252	87	88,80
Escopo 3	320	3.3134	1.840,74
R-22	x	4,22	17,6
Total	x	3.499,61	2.068,25

Emissões Anuais



O Escopo 1 decaiu em 49,39% em relação ao ano de referência de 2022.

O Escopo 2 aumentou 1,34% em relação ao mesmo período, variação pequena causada apenas pelo consumo de energia elétrica da unidade.

O Escopo 3, contabilizado somente a partir de 2021, apresentou queda de 41,27% em relação ao ano de referência.

A SICPA reconhece a importância de enfrentar as alterações climáticas, um dos principais desafios sociais do nosso tempo, identificado como um tema material para a organização e sua estratégia de sustentabilidade. O Grupo SICPA tem como objetivo geral o desenvolvimento de um roteiro climático operacional para apoiar a redução de emissões, com metas e marcos quantificados para alcançar a neutralidade de carbono até 2035 e o zero líquido até 2050.

LIXO ORGÂNICO E REDUÇÃO DE PLÁSTICO

Substituímos os copos descartáveis por copos ecológicos em nosso refeitório, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Com essa ação, deixamos de consumir aproximadamente 13.800 unidades de copos descartáveis e 3.910 copos de isopor por mês.

Além da iniciativa dos copos ecológicos, enviamos comunicados de conscientização sobre o desperdício de alimentos no refeitório.

-13.8000
copos de plástico

-3.910
copos de isopor

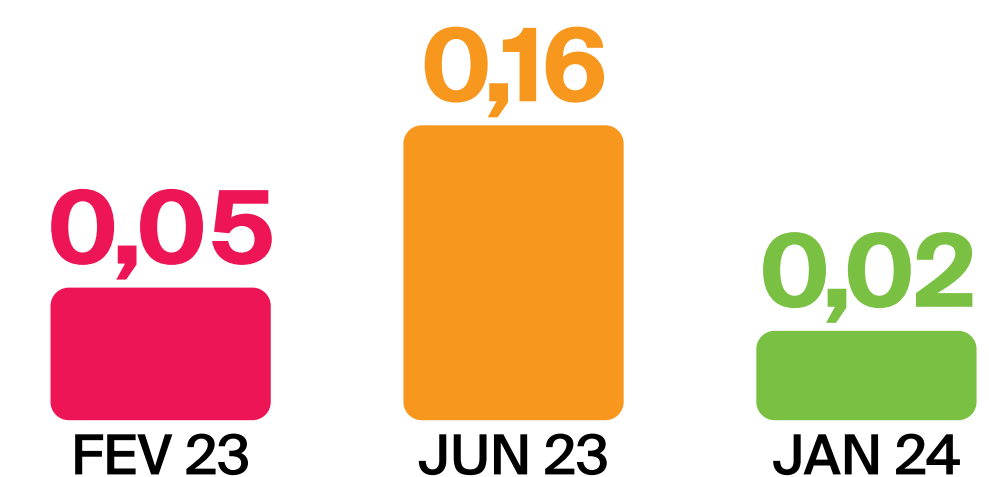
REDUÇÃO DE EMISSÕES E POLUIÇÃO

Desde 2019, a SICPA América do Sul começou a monitorar o nível de fumaça preta emitida pelos escapamentos dos seus veículos.

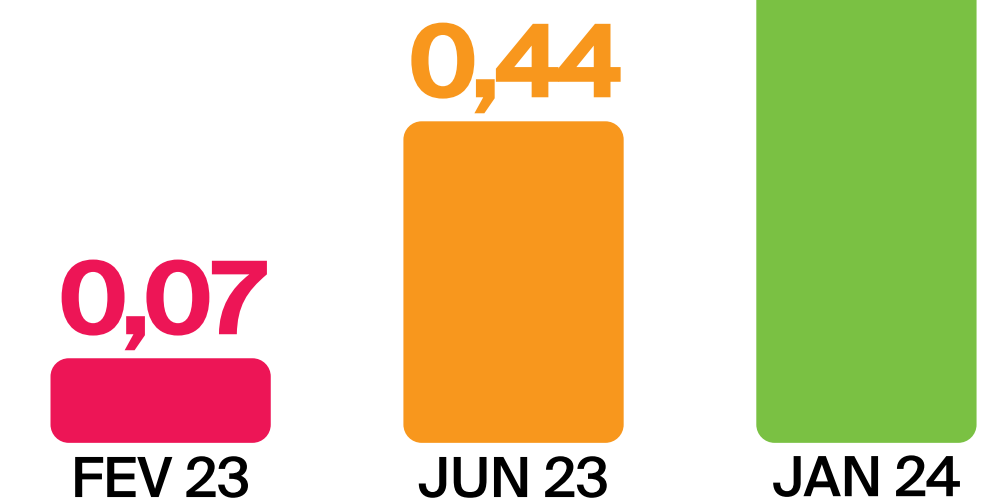
Essa medição ocorre trimestralmente e avalia o nível de eficiência dos veículos de nossa frota na retenção de poluentes atmosféricos.

Desde então, estamos satisfeitos com o resultado dessa medição por ficar bem abaixo da meta estabelecida pelo Procon-Ar.

Veículo 1 limite 0,5



Veículo 2 limite 0,69



RESÍDUOS

Nosso objetivo é sempre minimizar nosso impacto ambiental e promover práticas sustentáveis em toda a cadeia.

Ao longo de 2023, nossa empresa reforçou seu compromisso com a sustentabilidade por meio de uma gestão de resíduos eficiente.

Além dessa gestão correta, em 2023, nossa empresa reciclou mais de 33 toneladas de diversos resíduos. Isso demonstra um grande avanço na conscientização ambiental e na adoção de práticas sustentáveis.

A reciclagem é uma forma eficaz de minimizar o impacto ambiental negativo e incentivar a preservação dos recursos naturais.

Com uma quantidade tão significativa de toneladas recicladas, podemos visualizar um futuro mais verde e equilibrado para as próximas gerações. Cada pequena ação conta e contribui para um mundo mais saudável e sustentável.



Sucata Metálica	12,4
Papelão e Plástico	8,9
Sucata de Eletrônicos	6,5
Sucata de Madeira	5,7
Solvente	6,4

valores em toneladas

INICIATIVAS DE ENERGIA LIMPA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Desde 2021, a SICPA América do Sul adquire energia elétrica no Mercado Livre de Energia, representando ganhos significativos para o meio ambiente através da utilização de fontes de energia renováveis, assim como benefícios monetários.

Para evidenciar a contribuição gerada ao optarmos por fontes de energia limpa e renovável, a Comerc e a SinerConsult calculam os efeitos da redução das emissões de GEE na forma de um reflorestamento equivalente, apresentado no certificado pelo número de árvores que produziram o mesmo efeito, conforme indicado a seguir:

RESULTADOS E COMENTÁRIOS FINAIS

Verifica-se que de Janeiro/2023 a Dezembro/2023, a **CEPTIS INDUSTRIA E COMERCIO DE TINTAS E** consumiu **2279,695 MWh** de energia renovável incentivada. Com base nesse montante:

Reduziu
87,05 T CO₂
EQUIVALENTE

As emissões evitadas
voluntariamente são equivalentes a
611 árvores
em 30 anos
em um projeto de reflorestamento

O Planeta agradece a opção por energia limpa e renovável que sua empresa fez em parceria com a COMERC!



Este cálculo é baseado em um padrão de reflorestamento e na metodologia utilizada como referência pelo projeto de créditos de carbono brasileiro, auditado pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Desde a adoção desta modalidade de compra de energia elétrica, já reduzimos 283,96 tCO₂ equivalente de gases de efeito estufa pela utilização de energias de fontes renováveis.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Este evento é um momento de conscientização e informação sobre os movimentos sustentáveis realizados pela empresa, reforçando nossa seriedade e compromisso contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.

A SICPA América do Sul realizou a Semana do Meio Ambiente de 2023, iniciando com a apresentação do Relatório de Desempenho Ambiental aos funcionários e a criação de um quiz para engajar a equipe nos resultados ambientais da empresa. O evento também marcou o início do movimento plástico zero no refeitório, substituindo copos descartáveis por copos reutilizáveis de fibra de arroz.



Adicionalmente, foi organizado um concurso de desenho para os filhos dos funcionários sobre o tema meio ambiente e distribuídas 339 mudas de diversas espécies em parceria com o Horto da FCC. A programação incluiu ainda uma oficina de reciclagem e uma palestra sobre soluções e produtos sustentáveis, promovendo maior conscientização sobre práticas sustentáveis.

DESEMPENHO SOCIAL





RELAÇÕES COM OS FUNCIONÁRIOS

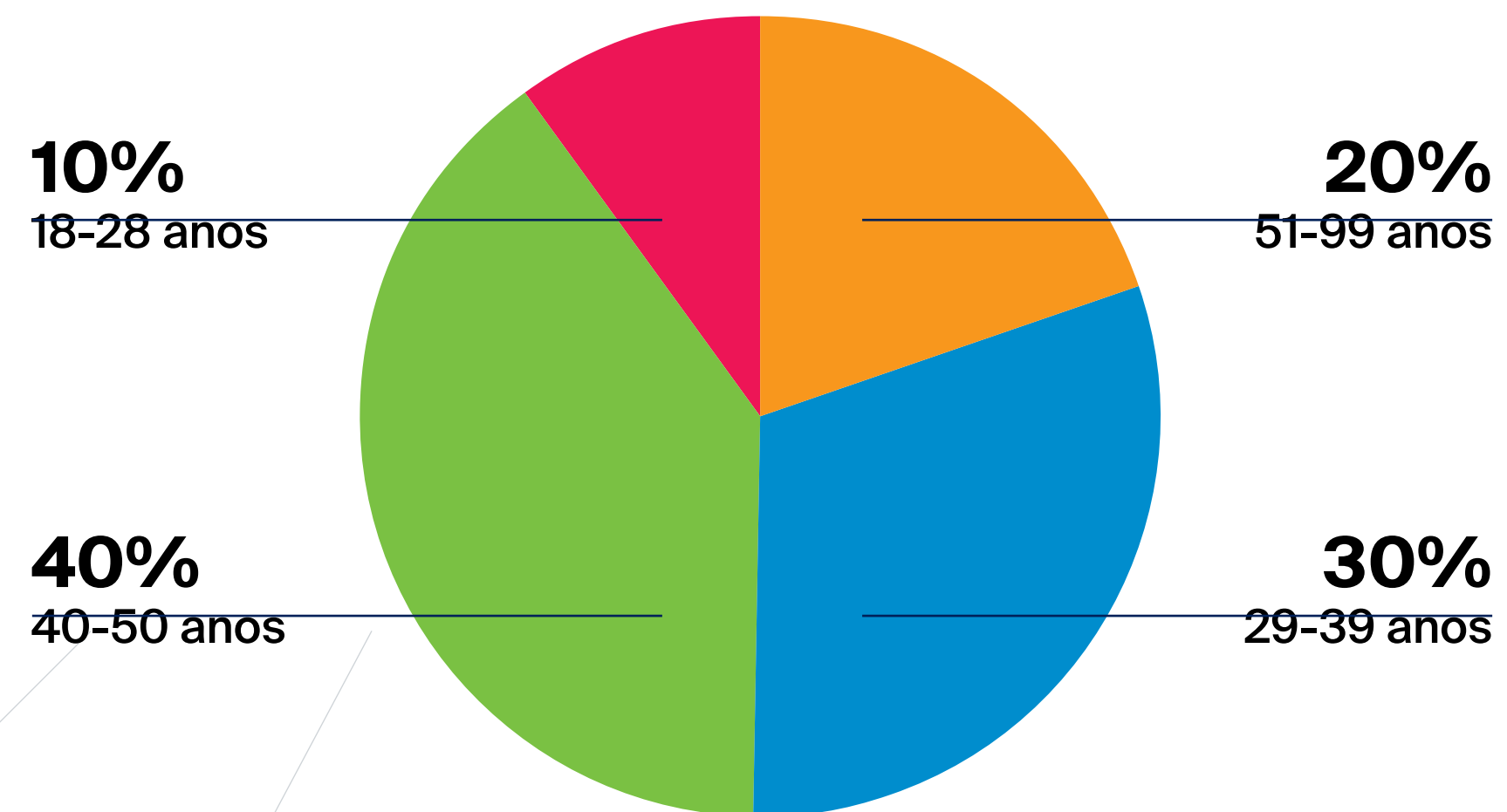
Valorizamos o esforço de cada colaborador. Por isso, investimos continuamente em treinamento e capacitação para promover seu desenvolvimento profissional

Também somos rigorosos com a saúde e segurança ocupacional, implementando protocolos e práticas que garantem um ambiente de trabalho seguro e saudável. Na sequência, você verá nossos dados sobre treinamentos, saúde e segurança do trabalho, além de uma visão geral do nosso quadro de colaboradores.

O grupo promove ações variadas, incluindo campanhas de arrecadação, visitas a instituições de caridade, entre outras. Nosso engajamento em causas sociais é um pilar fundamental, acreditando que o voluntariado é uma ferramenta de transformação social.

TIME SICPA AMÉRICA DO SUL

Distribuição de idade dos empregados:



Número de empregados SICPA

279

Número de empregados homens

211

Número de empregadas mulheres

68

Taxa de retenção no primeiro ano de empresa

2,5%

Taxa de turnover

14%

SAÚDE OCUPACIONAL

Nosso compromisso com a sustentabilidade também se estende ao bem-estar e à saúde dos nossos colaboradores.

Reconhecemos que o sucesso de nossa organização está intrinsecamente ligado à saúde física, mental e emocional de nossa equipe. Este relatório destaca os esforços que assumimos para promover um ambiente de trabalho saudável e seguro para todos. Confira os nossos números referentes ao ano de 2023:

Número de consultas
feitas no ano

530

Funcionários
vacinados contra gripe

214

Afastamento por
licença maternidade

6

Afastamento por
licença médica

1

Afastamento por
acidente de trabalho

0

SEGURANÇA NO TRABALHO

Implantamos os mais altos padrões de excelência e responsabilidade para cumprir com as normas.

Promover um Ambiente Seguro é fundamental. Nossos números em segurança do trabalho refletem esta nossa responsabilidade com a proteção de nossa equipe, pois segurança para nós é inegociável. Confira os nossos números em 2023:

Permissões de Trabalho de Risco emitidas

353

Checklist de inspeções da Brigada de Incêndio

192

Diálogo de Segurança

47

Número de brigadistas voluntários

35

Simulados de emergência realizados

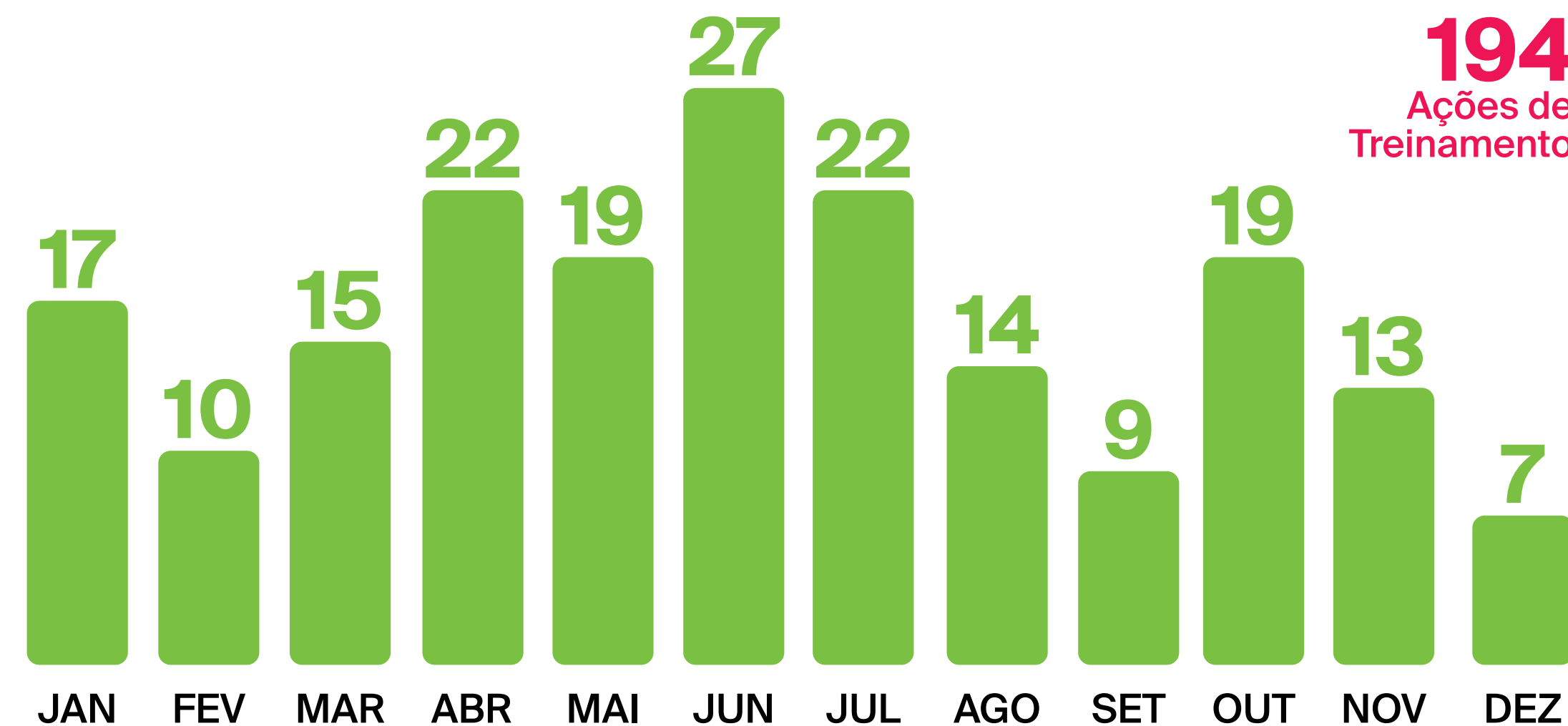
6

Intervenções de combate a incêndio (sinistros)

3

TREINAMENTOS

Apresentamos a seguir os números e registros dos treinamentos aplicados ao longo do ano de 2023 em nossa empresa. Estes dados refletem nossa preocupação com o desenvolvimento e capacitação de nossos colaboradores, garantindo que estejam sempre preparados para enfrentar novos desafios e contribuir para o crescimento da organização.



+1.000h
de treinamentos

Em 2023 tivemos mais de mil horas de treinamentos, sendo eles, internos, externos, à distância e treinamentos obrigatórios.

+R\$110MIL
auxílio educacional

No mesmo ano também investimos mais de R\$110.000,00 em auxílio educacional, visando estimular a capacitação e especialização de nosso corpo de colaboradores.



ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Nosso engajamento em causas sociais é um pilar fundamental, acreditando que o voluntariado é uma ferramenta de transformação social.

Durante o ano de 2023, criamos o grupo de voluntariado SICPA América do Sul, uma iniciativa que visa unir forças em prol de causas sociais e transformar a realidade ao nosso redor. O grupo promove ações variadas, incluindo campanhas de arrecadação, visitas a instituições de caridade, entre outras.

PESQUISA DE ENGAJAMENTO

No contexto das práticas sustentáveis e de responsabilidade corporativa, a pesquisa de engajamento dos colaboradores desempenha um papel fundamental.

Esta pesquisa fornece informações valiosas sobre o nível de comprometimento e satisfação dos colaboradores, fatores que são essenciais para a construção de um ambiente de trabalho positivo e produtivo. Nesta pesquisa, conseguimos identificar que, para o nosso time, os pontos fortes foram:

Pontuação: 9.1 | As relações com os colegas de trabalho - veem a SICPA como um local onde é possível fazer amigos.

Pontuação: 8.6 | O ambiente informal: o local de trabalho possui espaços para conversar e relaxar com outras pessoas quando é preciso fazer uma pausa.

Pontuação: 8.2 | O debate, onde os empregados se sentem confortáveis para uma conversa fundamentada e construtiva com seus gestores sobre salário.

Como principais pontos de melhoria para o ano de 2024, temos a compreensão da estratégia, a flexibilidade e a compatibilidade organizacional. Conheça abaixo os aspectos relacionados na pesquisa de engajamento de 2023 e que reforçam nosso compromisso com nosso time:



ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Como dito no início, nossos colaboradores têm sentido confiança para participar de pesquisas como esta. Por isso, tivemos um resultado bastante satisfatório na participação.

81%

Participação
agregada

71%

Participação na
ronda de inquérito

1.317

Comentários da
última ronda

A pontuação final de compromisso dos nossos colaboradores foi 8.9, que está acima do valor de referência, o que significa que o nível de compromisso de nosso time está acima da média. Estamos satisfeitos com o resultado e buscando trabalhar ainda mais nos pontos a serem melhorados.

Compromisso	8.9
Definição de Objetivos	9.0
Relação com Colegas	9.0
Trabalho com Significado	9.0
Apoio à Gestão	8.9
Ambiente	8.7
Compatibilidade Organizacional	8.5
Carga de Trabalho	8.5
Liberdade de Expressão	8.4
Realização	8.3
Autonomia	8.2
Reconhecimento	8.0
Estratégia	8.0
Crescimento	8.0
Recompensa	7.7

CERTIFICAÇÕES



NOSSAS CERTIFICAÇÕES



A SICPA América do Sul é uma empresa que possui certificações que atendem aos mais rigorosos padrões dos mercados nacional e internacional. Entre elas, destaca-se a ISO 37001, certificação de combate à corrupção e suborno, sendo a segunda empresa no país a conquistá-la.

Também contamos com as certificações ISO 9001 (Sistema de Gestão da Qualidade), ISO 14001 (Gestão Ambiental), ISO 45001 (Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional) e ISO 27001 (Gestão da Segurança da Informação).

Gestão
Ambiental

14001

Gestão de Segurança e
Saúde Ocupacional

45001

Sistema de Gestão
da Qualidade

9001

Gestão de Segurança
da Informação

27001

Certificação Anticorrupção
e Antissuborno

37001

Rótulo Ecológico ABNT
Tinta Intaglio

PE-445



PRÊMIO ECOVADIS

Em 2023, conquistamos medalha de prata na EcoVadis, renomada avaliações globais empráticas sustentáveis.

Esta certificação avalia as políticas, ações e resultados das empresas em diversas áreas cruciais, incluindo meio ambiente, práticas trabalhistas e direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

As empresas são avaliadas com base em uma série de critérios detalhados, e o desempenho é comparado com o de outras empresas do mesmo setor.

Receber a medalha de prata da EcoVadis é um reconhecimento significativo do nosso compromisso com a sustentabilidade e da eficácia das nossas iniciativas nessa área. Este prêmio reflete nossos esforços contínuos para implementar práticas empresariais responsáveis e transparentes, minimizando nosso impacto ambiental e promovendo um ambiente de trabalho justo e ético.

Continuaremos a nos dedicar à melhoria constante de nossas práticas sustentáveis, aspirando a alcançar novos patamares e contribuir positivamente para o desenvolvimento sustentável global.

ENCERRAMENTO





MENSAGEM DE ENCERRAMENTO

Ao concluir este relatório de sustentabilidade, reiteramos que nosso compromisso com a sustentabilidade se intensifica a cada ano. Reconhecemos que os desafios enfrentados não são obstáculos, mas sim impulsionadores que nos motivam a evoluir e a inovar. Cada desafio superado nos aproxima de nossa meta de ser uma empresa verdadeiramente sustentável, em todos os sentidos da palavra.

A sustentabilidade, em seu conceito mais amplo, abrange não apenas a preservação ambiental, mas também a equidade social e a viabilidade econômica. Ser sustentável significa operar de forma que atenda às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades.

Nossa jornada para a sustentabilidade é contínua e integrada em todas as nossas operações e estratégias. Estamos comprometidos em minimizar nosso impacto ambiental através da redução de resíduos e emissões, uso responsável de recursos naturais e promoção de energias renováveis.

Além disso, promovemos um ambiente de trabalho justo e inclusivo, valorizando nossos colaboradores e comunidades. A cada ano, reforçamos nossa dedicação e implementamos novas práticas que refletem nossa visão de um futuro sustentável.

Este relatório reflete nossa transparência e nosso desejo de compartilhar os passos que estamos dando para atingir esses objetivos. Agradecemos a todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes por fazerem parte desta jornada e por acreditarem em nosso compromisso de construir um mundo melhor, mais justo e sustentável para todos.

Juntos, continuaremos a transformar desafios em oportunidades e a fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade, criando um legado positivo para as próximas gerações.

CONTATOS



Bruno Catsiamakis Queiroga

CEO | Diretor Presidente

bruno.queiroga@sicpa.com

Paulo Paixão Gomes

Diretor Administrativo

paulo.paixao@sicpa.com

Rogério Antunes

Diretor de Operações

rogerio.antunes@sicpa.com

Amanda Rattes Boueri Affonso de Almeida

Compliance Officer

amanda.rattes@sicpa.com

João Batista Moraes de Oliveira

Gerente Financeiro

joao.oliveira@sicpa.com

Tiago Pilon

Gerente de Marketing e Vendas

tiago.pilon@sicpa.com

Ruan Badu

Gerente de QSMS

ruan.badu@sicpa.com

Contatos



RIO DE JANEIRO - RJ

Rua Echaporã, 328
Distrito Industrial de Santa Cruz
Santa Cruz - RJ
CEP: 23565-150

BRASÍLIA - DF

Setor Comercial Sul
Quadra 09 Bloco C - 10º andar, Sala 1002
Parte F - Edifício Parque Cidade Corporate
CEP: 70830-200

SÃO PAULO - SP

Rua Arizona, 1426 - 6º andar
Edifício Gold Center
Brooklin
CEP: 04567-003

